



RPL 2008

PRATIQUES ÉTHIQUES EN RELATIONS PUBLIQUES



Plan de cours

Ce plan de cours a été conçu de manière à équilibrer le plus possible votre charge de travail pendant le trimestre. Un cours de trois crédits requiert normalement 135 heures de travail, soit une moyenne de 9 heures par semaine. Vous pouvez décider d'adapter la séquence de travail proposée à vos disponibilités et à vos besoins. Notez toutefois que le cheminement proposé vous permet de gérer efficacement votre temps d'étude et, ainsi, de maximiser vos apprentissages et la réussite du cours.

Introduction à la démarche du cours		
Semaines	Thèmes	Tâches
1	Démarrage	Se familiariser avec le contenu du site Web et sa navigation. Lire de façon plus attentive la section « Accueil » du site Web, ainsi que la section « Évaluations ».
Module 1 : Notions de base en éthique		
Semaines	Thèmes	Tâches
2	Qu'est-ce que l'éthique?	Prendre connaissance des objectifs du module 1. <ul style="list-style-type: none"> • Lire : Droit, R.-P. (2009). <i>L'éthique expliquée à tout le monde</i>. • Lire : Blackburn, P. (1996). « Questions préliminaires ». Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ».
3	La démarche éthique	<ul style="list-style-type: none"> • Lire : Duhamel, A. et Mouelhi, N. (2001). « La démarche éthique ». Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ».
4	Les exigences morales	<ul style="list-style-type: none"> • Lire : Métayer, M. (2002). « Le champ de l'éthique ». • Lire : Blackburn, P. (1996). « L'image de la boussole » et « La boussole et la balance ». Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ».
5	Passer l'examen en ligne	Réviser la matière du module 1.
6	Professionnalisme et profession	Prendre connaissance des objectifs du module 2. <ul style="list-style-type: none"> • Lire : Legault, G.-A. (1999). « Le professionnalisme ». • Lire : Dumas, M. (2010). « La question de l'éthique professionnelle ». Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ».

(suite)

Module 2 : Éthique des relations publiques		
Semaines	Thèmes	Tâches
7	Les exigences éthiques de la pratique des relations publiques	<ul style="list-style-type: none">• Lire : Grunig, J.E. (2014). « Questions et théories en éthique des relations publiques ».• Lire : Cossette, R. (2010). « Quelle éthique pour les relations publiques ». Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ».
8	Transparence et vérité	<ul style="list-style-type: none">• Lire : Libaert, T. (2003). « Une transparence manifeste ».• Lire : Dagenais, B. (2015). « Le principe de transparence dans les politiques de communication des entreprises : un miroir aux alouettes ». Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ».
9	Équité, intégrité et droiture dans les relations avec les médias	<ul style="list-style-type: none">• Lire : Baillargeon, N. (2014). « Frères ennemis ».• Lire : Francoeur, C. (2014). « Les répertoires interprétatifs des journalistes discutant de leurs liens avec les relations publiques : les paradoxes et contradictions réconciliées ».• Lire : Lavigne, A. (2005). « L'omniprésence des relationnistes. Des relations de presse stratégiques aux pratiques hors du contrôle des journalistes ». Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ». Commencer la rédaction du travail noté 1.
10	Remise du travail noté 1	Réviser la matière du module 2. Terminer la rédaction du travail noté 1 et le déposer dans l'outil de dépôt des travaux.

(suite)

Module 3 : Dossiers thématiques		
Semaines	Thèmes	Tâches
11	L' <i>astroturfing</i> ou le <i>sock puppeting</i> (la désinformation populaire planifiée)	<p>Prendre connaissance des objectifs du module 3.</p> <ul style="list-style-type: none">• Lire les articles du dossier thématique : « L'<i>astroturfing</i> ou le <i>sock puppeting</i> (la désinformation populaire planifiée) ».<ul style="list-style-type: none">– Boulay, S. (2012). « Exploration du phénomène d'<i>astroturfing</i> : une stratégie de communication usurpant l'identité citoyenne dans l'espace public ». <p>Quelques cas d'<i>astroturfing</i> connus :</p> <ul style="list-style-type: none">– Grammond, S. (2012). « Offensive contre la publicité masquée sur le web ».– Lagacé, P. (2009). « Bixi, blogue et <i>bullshit</i> ».– Gerbet, T. (2014). « Fuite majeure de la stratégie de TransCanada ».– Martin, A. (2007). « Whole Foods Executive Used Alias ». (en anglais) <p>Visionner la conférence de Mme Boulay intitulée : « L'<i>astroturfing</i>. Portrait et analyse d'une stratégie de communication à l'éthique discutable ».</p> <p>Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ».</p>
12	Le lobbyisme	<ul style="list-style-type: none">• Lire les articles du dossier thématique : « Le lobbyisme ».<ul style="list-style-type: none">– Maisonneuve, D. (2004). « Lobbying ».– Hudon, R. (2007). « Aux frontières de diverses légitimités. L'encadrement de l'activité de lobbying ». <p>Parcourir les différents textes publiés sur le site du Commissaire au lobbyisme du Québec (et plus particulièrement le Code de déontologie des lobbyistes).</p> <p>Parcourir le site Web de l'Association québécoise des lobbyistes.</p> <p>Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ».</p>
13	L'écoblanchiment (le <i>greenwashing</i>)	<ul style="list-style-type: none">• Lire les articles du dossier thématique : « L'écoblanchiment (le <i>greenwashing</i>) ».<ul style="list-style-type: none">– Notebaert, J.-F. (2009). « L'éco-blanchiment : une stratégie à risque face à la résistance des consommateurs ».– Dagenais, B. (2014). « La RSE : Mentir donne de si bons résultats ».– Dagenais, B. (2010). « La grande entreprise, une communication détournée : Du blanchiment vert à la poursuite bâillon » <p>Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ».</p>

(suite)

14	L'acceptabilité sociale de projets controversés	<ul style="list-style-type: none">• Lire les articles du dossier thématique : « L'acceptabilité sociale de projets controversés ».<ul style="list-style-type: none">– Shields, A. (2015). « Un chantier acceptable? ».– Masse, B. (2013). « L'acceptabilité sociale ou l'art de se faire avoir? ».– Gendron, C. (2014). « Penser l'acceptabilité sociale : au-delà de l'intérêt, les valeurs ».– Yates, S. et Arbour, M. (2016). « Le rôle des maires dans l'acceptabilité sociale des projets d'infrastructure : tension entre arbitrage et promotion ». <p>Effectuer les activités proposées dans la section « En pratique ».</p> <p>Commencer la rédaction du travail noté 2.</p>
15	Remise du travail noté 2	<p>Réviser la matière du module 3.</p> <p>Terminer la rédaction du travail noté 2 et le déposer dans l'outil de dépôt des travaux.</p>